

manuál jednotného
vizuálního stylu
Schaumannovka

1.	Úvod	4
1.1	Jednotný vizuální styl	4
1.2	Jak pracovat s manuálem	5
2.	Logotyp	6
2.1	Barevné provedení	6
2.2	Ochranné pole	7
2.3	Výjimky z barevného provedení	8
3.	Barevnost logotypu	9
3.1	Základní barva	9
3.2	Doplňková barva	9
4.	Písmo	10
4.1	Základní písmo	10
4.2	Doplňkové písmo	10
5.	Slogan	11
6.	Podkladová image fotografie	12
7.	Merkantilní tiskoviny	13
7.1	Vizitka	13
7.3	Leták A4/DL	14
7.4.	Štítek	15
8.	Automobil	16

1. Úvod

1.1 Jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl Schaumannovka je významnou součástí její identity.

Jeho podoba viditelně vyjadřuje filozofii firmy Schaumannův Dvůr s.r.o., produkující vodu Schaumannovku, vychází z životní filozofie jejích majitelů, marketingových záměrů a spoluvytváří její image.

Představuje soubor pravidel pro vnější i vnitřní vizuální komunikaci firmy.

V rámci vnější komunikace jednotný vizuální styl napomáhá posilovat povědomí o existenci firmy a jejím charakteru, zdůrazňuje její jednotu, stabilitu a sílu.

Je účinným nástrojem k posílení důvěryhodnosti společnosti u obchodních partnerů i klientů a stává se proto i účinným nástrojem vymezení vlastní pozice na trhu vůči konkurenci.

Jednotný vizuální styl usnadňuje rovněž vnitřní komunikaci. V zaměstnancích posiluje pocit vzájemné sounáležitosti, hrmost a důvěru k firmě.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou vizuální podoba obchodního loga Schaumannovka, písmo a barvy společnosti, obsažené v tomto Manuálu jednotného vizuálního stylu.

Jejich podoba a všechny způsoby jejich užití jsou povinně jednotné pro všechny firmy, jednotlivce či zaměstnance, kooperující s firmou Schaumannův Dvůr s.r.o. při výrobě, distribuci a prodeji vody Schaumannovka nejen v České republice, ale i kdekoli na světě.

V logotypu použitý font názvu Schaumannovka vychází z předchozího grafického tvaru logotypu a je dílem majitelů Schaumannův Dvůr s.r.o.

Autorem logotypu Schaumannovka a tohoto Manuálu vizuálního stylu je Ing. Jiří Klein, Brno, ČR.

1.2 Jak pracovat s manuálem

Manuál jednotného vizuálního stylu Schaumannovka je souborem předpisů pro práci s prvky jejího jednotného vizuálního stylu.

Obsahuje závazná pravidla firemního designu Schaumannovky, povolené varianty grafického ztvárnění, barevnosti a typografie.

Manuál obsahuje i technické údaje a parametry, nutné pro správné použití logotypu a firemních písem, ale i merkantilních tiskovin a dalších výrobků, určených pro podporu prodeje Schaumannovky.

Tento manuál se skládá z 8 kapitol.

Kapitola 1 je úvodní.

V kapitolách 2–4 jsou definovány základní prvky jednotného vizuálního stylu, logotyp, písma a barevnosti a pravidla pro jejich užití.

Kapitola 5 definuje základní slogan, jehož autory jsou majitelé firmy Schaumannův Dvůr s.r.o.

Kapitola 6 znázorňuje podkladovou image fotografii, přednostně používanou na titulních stranách merkantilních tiskovin a dalších produktech, určených k podpoře prodeje Schaumannovky.

Kapitola 7 předepisuje aplikace základních prvků v merkantilních tiskovinách.

Kapitola 8 předepisuje označení Schaumannovky na automobilech.

Při tvorbě jakýchkoliv tiskových či jiných aplikací je výslovně zakázáno používat grafická řešení, která nejsou povolena tímto manuálem.

2. Logotyp Schaumannovka

2.1 Barevné provedení

Logotyp Schaumannovka

Tento logotyp se používá k prezentaci vody Schaumannovka.

Není dovoleno měnit tvar, barvu nebo vzájemné uspořádání jednotlivých písem.

Poměr stran

Poměr šířky a výšky logotypu je zásadně jen $a:b = 2:1$, jiný poměr není povolen.

Barevné kombinace logotypu

jsou povoleny pouze v tomto základním provedení.

Jiné barevné varianty jsou zásadně nepřípustné.

Všude, kde je to možné, má vždy absolutní přednost originální barevné provedení před jakýmkoliv jiným.



2.2 Ochranné pole

Ochranné pole

Ochranné pole je prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné typografické symboly a doplňková grafika (fotografie, textury apod.) a jeho velikost je rovna $0,1 * \text{šířka logotypu (a)}$.

Výjimkou je pouze umístění doplňkového textu (sloganu), který se stává součástí loga a požívá tudíž stejné ochrany jako logo samotné (viz. dále).

Minimální rozměr

Potíštěná plocha, kterou logo zaujímá, musí mít minimálně 50 mm^2 (neboli rozměr $10 \times 5 \text{ mm}$), menší rozměr není povolen.

Samostatné použití logotypu

při zobrazování logotypu věnujte extrémní pozornost barvám, proporcím a ochrannému poli logotypu.

Povolené výjimky jsou jen ty, které jsou součástí tohoto Manuálu v kapitole 2.3



2.3 Výjimky z barevného provedení

Výjimku ze základního barevného logotypu Schaumannovka tvoří pouze oblasti, v nichž z technologických důvodů nelze zajistit kvalitní tisk barevného přechodu uvnitř kapky. Typicky tedy například razítko, výšivka, potisk propisek apod.

Zde je povolena:

Pozitivní modrá a černobílá varianta na bílém podkladu:



Negativní modrá a černobílá varianta:

U všech variant je nutno dbát i na ochrannou zónu kolem logotypu, která nesmí být v žádném případě zmenšována.

Všude, kde je to jen trochu možné, musí být upřednostněna modrá varianta před černobílou.

Jiné barevné varianty jsou striktně zakázány.



3. Barevnost logotypu

3.1 Základní barva

Základní barvou je střední modrá, v níž je proveden nápis „Schaumannovka“ v logotypu a rovněž slogan „H₂O z Jeseníků!“, který je v některých případech používán společně s logotypem.

PANTONE 285 C

CMYK: 91% cyan, 50% magenta, 0% yellow, 0% black

RGB: 0 red, 105 green, 180 blue

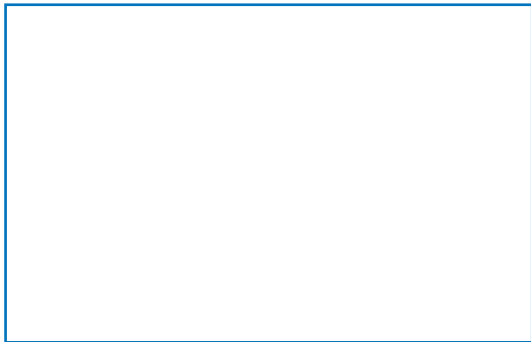


3.2 Doplnková barva

Doplňkovou barvou je čistá bílá jako symbol čistoty vody Schaumannovky. Typickým příkladem použití doplňkové barvy je bílý text na pozadí základní barvy.

CMYK: 0% cyan, 0% magenta, 0% yellow, 0% black

RGB: 255 red, 255 green, 255 blue



4. Písmo

Základní filozofií pro výběr použitého písma je jeho čistota. Vybrané písmo je stejně čisté jako voda Schaumannovka, tj. bez zbytečných přísad, příkras a umělých zdůraznění.

4.1 Základní písmo

Základním písmem pro merkantilní a všechny ostatní tiskoviny, jakož i pro všechna další užití (typicky například polep automobilů) je písmo **Matter SQ Light**:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 , . : () [] {} @ % & ? !

Na nadpisy nebo zvýraznění se používá písmo **Matter SQ Bold**.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 , . : () [] {} @ % & ? !

Tato základní písma jsou používána ve všech textech a publikacích v tištěné podobě. U obou písem není povoleno používat jakékoliv stínování a jiná zdůrazňování textu.

4.2 Doplnkové písmo

Doplňkovým písmem, které může být použito ve všech textech, šablonách a formulářích v elektronické podobě, zejména v kancelářských aplikacích firmy Microsoft, je obecně nejrozšířenější písmo **Arial Regular**:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 , . : () [] {} @ % & ? !

Na nadpisy nebo zvýraznění se používá písmo **Arial Bold**:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 , . : () [] {} @ % & ? !

U obou písem není povoleno používat jakékoliv stínování, naklánění a jiná zdůrazňování textu.

5. Slogan

Pro zdůraznění spojení čisté přírodní vody Schaumannovky s logotypem Schaumannovka byl majiteli Schaumannův Dvůr s.r.o. vytvořen slogan

H₂O z Jeseníků!

který se používá zejména na titulní strany v merkantilních tiskovinách, letácích, štítcích, bannerech a při polepu automobilů.

Slogan je dán kombinací písma Matter SQ Bold pro text „H₂O“ a písma Matter SQ Light pro text „z Jeseníků!“.

Velikost písem ve sloganu „H₂O“ : „z Jeseníků!“ je ve stejném poměru, jako je šířka a výška logotypu Schaumannovka, tedy ve vzájemném poměru 2:1

Písmo je zásadně pouze dle bodu 4.1. tohoto Manuálu

Barevnost písma je zásadně pouze dle bodu 3.1 tohoto Manuálu.

Tento slogan je výhradním dušecním vlastnictvím majitelů Schaumannův Dvůr s.r.o.

6. Podkladová image fotografie

Pro zdůraznění spojení logotypu Schaumannovka s čistou přírodní vodou se používá podkladová image fotografie kapky dopadající na průhlednou vodní hladinu.

V zájmu trvalé provázanosti čistoty přírodní vody Schaumannovky s logem Schaumannovka je tvar kapky v logu Schaumannovka totožný s tvarem kapky v této podkladové image fotografii.

Tato podkladová image fotografie se používá zejména na titulní strany v merkantilních tiskovinách, letácích, štítcích, bannerech i jako podklad pro polep automobilů.



7. Merkantilní tiskoviny

7.1 Vizitka

Vizitka majitelů, obchodníků a ostatních spolupracovníků je provedena v tzv. Euroformátu, neboli ve tvaru a rozměru běžné kreditní karty o velikosti 85 x 54 mm.

Použitý papír je křída matná 300 gr.

Použitý podklad je zásadně jen fotografie dle bodu 6. tohoto Manuálu.

Písmo je zásadně pouze dle bodu 4.1. tohoto Manuálu .

Barevnost písma je zásadně pouze dle bodu 5.1 tohoto Manuálu



V případě potřeby je možno použít oboustranný tisk, například s QR kódem a textem:



**Schaumannovka
je kojenecká
voda z chráněné-
ho podzemního
zdroje a patří do
kategorie nej-
kvalitnějších vod.**

7. Leták A4/DL

Standardní propagačně-informativní letáček má rozměr A4, skládaný na velikost DL a je oboustranný

Použitý papír je křída matná 170 gr.

Použitý podklad na titulní straně je zásadně jen fotografie dle bodu 6. tohoto Manuálu.

Písmo je zásadně pouze dle bodu 4.1. tohoto Manuálu .

Barevnost písma je zásadně pouze dle bodu 5.1 tohoto Manuálu



7. Štítek

Standardní štítek na lahve a demižony má rozměr 50 x 120 mm a je oboustranný.

Použitý papír je křída matná 300 gr.

Použitý podklad na titulní straně je zásadně jen fotografie dle bodu 6. tohoto Manuálu.

Písmo je zásadně pouze dle bodu 4.1. tohoto Manuálu .

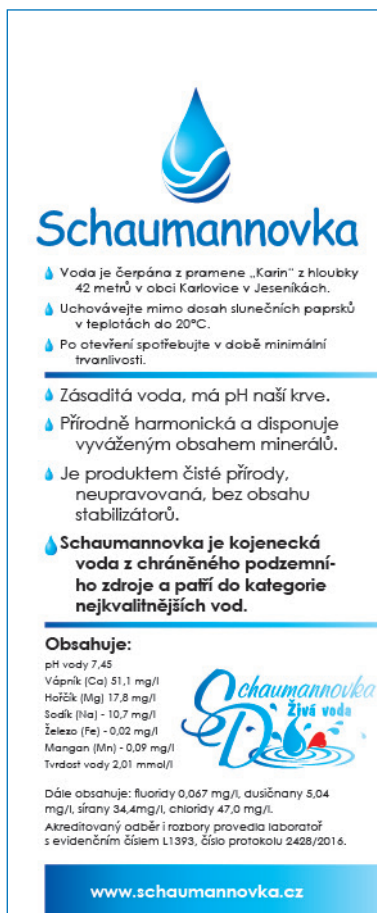
Barevnost písma je zásadně pouze dle bodu 5.1 tohoto Manuálu

V případě nutnosti lze na přední stranu umístit logo exkluzivního odběratele a prodejce i jeho prodejní cenu v Kč.

Přední strana



Zadní strana



Přední strana exkluzivní štítek



8. Automobil

Grafika standardního polepu automobilu je přednostně vytvořena na automobil v doplňové firemní, tj. bílé barvě, což ve svém důsledku umožní maximální ekonomickou efektivitu realizace, neboť některé prvky lze realizovat pouze vyřezávanou grafikou, která není tak finančně náročná.

Automobily s jakýmkoliv barevným lakem je nutno polepit celoplošně tak, aby byla na celém jejich povrchu dodržena doplňková firemní barva - bílá.

Doporučuje se polep minimálně 3-letou zalamínovanou matnou folií.

Na okna se doporučuje One-vision fólie.

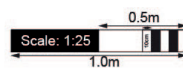
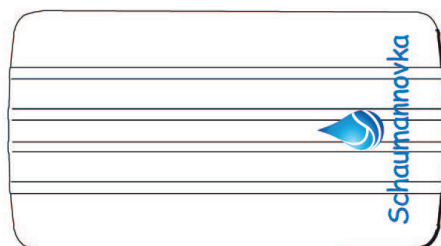
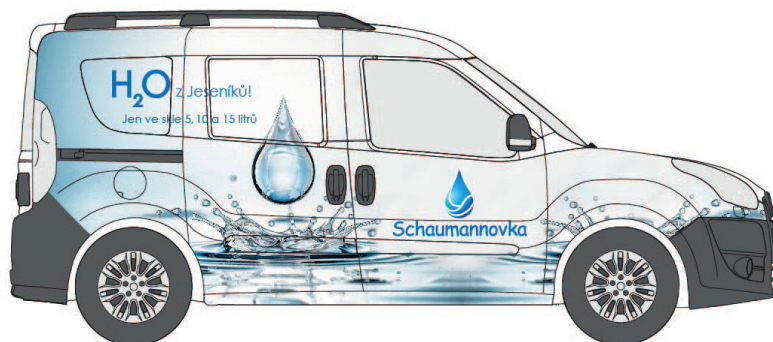
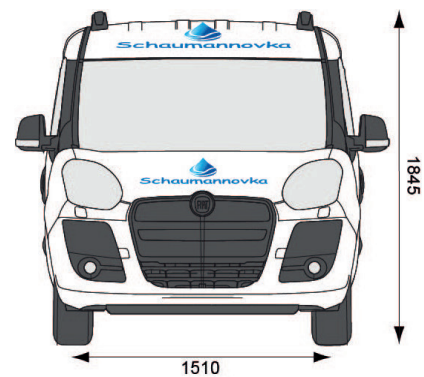
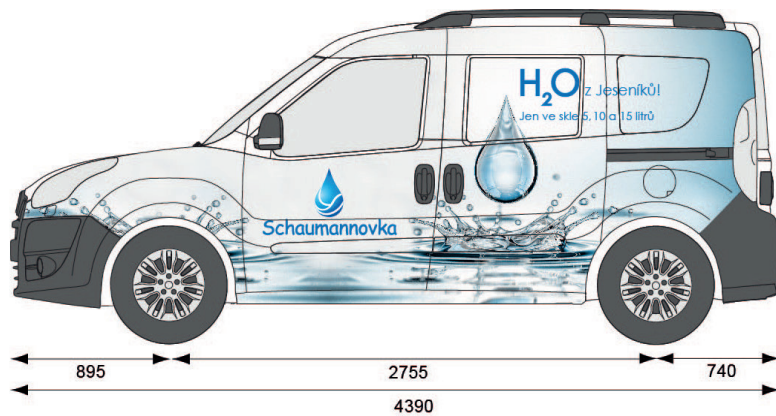
Zadní část automobilu je možno přizpůsobit fyzickému tvaru a uspořádání zadní plochy automobilu, vždy však musí obsahovat:

- logotyp Schaumannovka dle bodu 2 tohoto Manuálu
- slogan „H₂O z Jeseníků!“ dle bodu 5 tohoto Manuálu

Použitý podklad polepu je zásadně jen fotografie dle bodu 6. tohoto Manuálu.

Písmo je zásadně pouze dle bodu 4.1. tohoto Manuálu.

Barevnost písma je zásadně pouze dle bodu 3.1 tohoto Manuálu



All measurements in millimeters.

